

वक्ताओं के लिए नीति दिशानिर्देश



1. ई बायोटोरियम डायरेक्ट सेलर की भूमिका:

- प्रत्येक प्रत्यक्ष विक्रेता सभी बैठकों और कार्यक्रमों की सामग्री के संबंध में नीतियों और प्रक्रिया पुस्तिका का पालन करेगा।
- कोई प्रत्यक्ष विक्रेता, किसी संभावित प्रत्यक्ष विक्रेता को उनके ई बायोटोरियम डिस्ट्रीब्यूटरशिप के विकास में सहायता प्रदान करने की शर्तों के रूप में, संभावित प्रत्यक्ष विक्रेता को किसी भी शामिल होने के शुल्क का भुगतान करने या किसी निर्दिष्ट संख्या में उत्पादों को खरीदने के लिए नहीं कहेगा।
- प्रत्येक प्रत्यक्ष विक्रेता को ई बायोटोरियम व्यवसाय बनाने के लिए आवश्यक प्रयासों के बारे में बोलना चाहिए, और यह कि कमीशन उनकी टीम के भीतर से उत्पादों की बिक्री से अर्जित किया जाता है, और यह सुझाव नहीं देना है कि कमाई सिर्फ ई बायोटोरियम में शामिल होने से, या दूसरों को ई बायोटोरियम में शामिल होने के लिए भर्ती करने से हो सकती है।
- प्रत्यक्ष विक्रेता कभी भी उच्च दबाव लाकर बिक्री नहीं करेगा, लेकिन ई बायोटोरियम उत्पादों और ई बायोटोरियम मुआवजा योजना की उचित प्रस्तुति देगा, और जब कभी और जहां कहीं भी उपयुक्त हो, ऐसे उत्पादों का प्रदर्शन करके उत्पादों की बिक्री नहीं करेगा।
- प्रत्येक प्रत्यक्ष विक्रेता को ई बायोटोरियम मुआवजा योजना और ई बायोटोरियम नीतियों और प्रक्रिया पुस्तिका में निर्धारित सही और विशिष्ट जानकारी प्राप्त करवानी चाहिए।
- प्रत्यक्ष विक्रेता को संभावित प्रत्यक्ष विक्रेताओं, पसंदीदा ग्राहकों या संगठन के अन्य सदस्यों के साथ झूठे, भ्रामक, गलत या कपटी बयानों के उपयोग को बढ़ावा नहीं देना चाहिए।
- प्रायोजन का वर्णन करते समय, पूर्व या मौजूदा व्यक्तिगत संपर्क के महत्व पर उचित जोर दिया जाना चाहिए।
- प्रत्येक प्रत्यक्ष विक्रेता को सभी अभद्र, भ्रामक, कपटी, अनैतिक या दुराचारी आचरण या प्रथाओं या नकारात्मक प्रचार या प्रतिकूल प्रचार से बचना चाहिए।

2. ई बायोटोरियम व्यवसाय का सही प्रतिनिधित्व:

- a) ई बायोटोरियम व्यवसाय किसी भी व्यक्ति द्वारा किए गए प्रयास के आधार पर राजस्व उत्पन्न करता है। इसलिए, ई बायोटोरियम व्यवसाय को उत्पादों की बिक्री के माध्यम से आय प्राप्त करने के अवसर के रूप में प्रस्तुत किया जाना चाहिए और ऐसा करने के लिए दूसरों को मार्गदर्शन और सलाह दी जानी चाहिए।
- b) ई बायोटोरियम के प्रत्यक्ष विक्रेता जिसने रुपये 50 लाख और उससे अधिक का राजस्व अर्जित किया है उसकी आय क्षमता, उचित अतिरिक्त प्रकटीकरण के साथ वास्तविक जीवन शैली को दर्शाकर जीवन शैली के प्रतिनिधित्व का उपयोग किया जा सकता है यदि वे यथार्थवादी चित्र प्रदान करते हैं, अतिरंजित नहीं।
- c) संभावित प्रत्यक्ष विक्रेताओं को इस बात पर प्रकाश डाला जाना चाहिए कि इस व्यवसाय में शामिल होने के लिए कोई शुल्क नहीं देना है।
- d) डायरेक्ट सेलर्स को कभी भी बाजार में मौजूद किसी अन्य अवसर को नीचा दिखाकर ई बायोटोरियम व्यवसाय के अवसर को बढ़ावा नहीं देना चाहिए।
- e) ई बायोटोरियम नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड, उनके किसी भी सहयोगी, कर्मचारी या इसके प्रत्यक्ष विक्रेता के बारे में अपमानजनक बयानों की अनुमति नहीं देता है।
- f) वाक्यांश जैसे "सेवानिवृत्ति", "फिर कभी काम नहीं करना", "हमेशा छुट्टी पर", "हमेशा यात्रा करना", "काम से स्वतंत्रता", "मुक्त" आदि, ई बायोटोरियम व्यवसाय या मुआवजे योजना की गलत व्याख्या का कारण बन सकते हैं।

2.1 भाषा के प्रयोग की अनुमति नहीं है जो बताता है या इंगित करता है कि:

- ई बायोटोरियम व्यवसाय में सफलता या लाभ की गारंटी या आश्वासन दिया जाता है।
- व्यापार आय की गारंटी है।
- जोखिम मुक्त व्यवसाय/स्थायी आय
- यह एक बचत योजना है।
- सफलता की गारंटी देने वाली भाषा की अनुमति नहीं है।
- वित्तीय या निवेश संगोष्ठी।

3. सही आय प्रतिनिधित्व :

- a) सभी आय का प्रतिनिधित्व ई बायोटोरियम व्यापार के अवसर से प्राप्त आय तक सीमित होना चाहिए और आय क्षमता का चित्रण यथार्थवादी, प्रदान करना चाहिए अतिरंजित नहीं। प्रत्यक्ष विक्रेताओं को ई बायोटोरियम मुआवजा योजना में वर्णित आय के बारे में सच्ची, स्पष्ट और सटीक तस्वीरें प्रदान करनी चाहिए।

- b) कोई भी उद्धृत आय के आंकड़े केवल ई बायोटोरियम इंडिया द्वारा आधिकारिक तौर पर घोषित किए जाने चाहिए।
- c) सभी आय प्रतिनिधित्व आय क्षमता और जीवन शैली की यथार्थवादी अपेक्षाएं प्रदान करनी चाहिए, अतिरंजित नहीं। यह स्पष्ट होना चाहिए कि जो वर्णित किया जा रहा है वह ई बायोटोरियम मुआवजा योजना से उत्पन्न आय है।

3.1. अनुमत नहीं है ऐसी आय प्रतिनिधित्व संबन्धित सामग्री:

- i. आय की गारंटी या आश्वासन है ऐसा आय का प्रतिनिधित्व करने की अनुमति नहीं है।
- ii. केवल दूसरों को प्रायोजित कर के कार्य से बोनस अर्जित करो ऐसा कहने की अनुमति नहीं है।
- iii. निरंतर प्रयास और/या योग्यताओं को पूरा किए बिना आय को जारी रखने के रूप में वर्णित नहीं किया जाना चाहिए।
- iv. जिन शब्दों से बचना चाहिए वे हैं: "अवशिष्ट आय", "निष्क्रिय आय", "रॉयल्टी आय" या "रॉयल्टी" क्योंकि ये ई बायोटोरियम मुआवजा योजना को गलत तरीके से प्रस्तुत करते हैं। ऐसी शर्तें सुझाव दे सकती हैं कि व्यक्ति बिना प्रयास किए भी कमाई जारी रख सकता है, जो सही नहीं है।
- v. ई बायोटोरियम की मुआवजा योजना व्यवसाय कर कटौती, कर राहत, कर आश्रय, अवशिष्ट, निष्क्रिय, या आवर्ती आय की एक विधि है ऐसा कहने या बताने की अनुमति नहीं है
- vi. उत्तराधिकारियों को योग्य बनकर और व्यवसाय में निरंतर प्रयास करने की जरूरत बताए बिना उन्हें आय या कमाई विरासत में मिल सकती है ऐसा कहने की अनुमति नहीं है।

4. कंपनी के उत्पाद का विवरण / किए गए दावे:

- i. कोई भी प्रत्यक्ष विक्रेता यह दावा नहीं करेगा कि कंपनी के उत्पादों का उद्देश्य किसी बीमारी का निदान, उपचार, इलाज या रोकथाम करना है। इस तरह के बयानों को चिकित्सा दावों और निराधार दावों के रूप में माना जा सकता है जो देश के प्रासंगिक कानूनों का भी उल्लंघन करेंगे और इस कंपनी की सामान्य नीतियों के खिलाफ हैं।
- ii. ई बायोटोरियम उत्पादों के दावों में ई बायोटोरियम द्वारा विशेष रूप से अनुमोदित भाषा का ही उपयोग करना चाहिए और इसे बदला नहीं जा सकता है।
- iii. उत्पादों के संबंध में किए जा रहे सभी दावे प्रकाशित ई बायोटोरियम नीतियों और प्रक्रियाओं के अनुसार होने चाहिए और केवल अनुमोदित ई बायोटोरियम साहित्य में स्वीकृत शब्दों के अनुरूप ही होने चाहिए।
- iv. डायरेक्ट सेलर द्वारा दिया गया कोई भी दावा, बयान, आंकड़े या कोई अन्य जानकारी सही और प्रमाणित होनी चाहिए।
- v. सांख्यिकीय डेटा के ग्राफ़, दृश्य, उद्धरण और संदर्भों को सूचना स्रोत और दिनांक के साथ प्रमाणित किया जाना चाहिए।

- vi. किए गए किसी भी निराधार या गलत दावे से विश्वसनीयता का नुकसान हो सकता है और/या अनुशासनात्मक कार्रवाई की तरफ़ ले जा सकती है।

4.1 चिकित्सा उपचार, अनुमोदन और इलाज के बारे में दावा करने की अनुमति नहीं है:

- i. प्रत्यक्ष विक्रेता को अपनी किसी भी और सभी मार्केटिंग सामग्री का उपयोग करने और किसी भी विवरण को बढ़ावा देने से प्रतिबंधित किया जाता है; ऐसे बताना की ई बायोटोरियम उत्पाद किसी भी चिकित्सीय स्थिति, बीमारी, दुख या दर्द को कम कर सकते हैं, ठीक कर सकते हैं, निदान कर सकते हैं, रोक सकते हैं, राहत दे सकते हैं या इलाज कर सकते हैं: इसे स्वास्थ्य या चिकित्सा दावों के रूप में माना जाता है।
- ii. डायरेक्ट सेलर को यह समझना चाहिए कि ई बायोटोरियम उत्पादों को मानसिक या शारीरिक किसी भी विकार या बीमारी के लिए औषधीय उपचार के रूप में पेश नहीं करनेका इरादा नहीं है या माना नहीं जाता है।
- iii. ई बायोटोरियम डायरेक्ट सेलर कंपनी के उत्पादों के संबंध में कोई दावा नहीं कर सकता है, सिवाय इसके कि उस विशिष्ट बाजार के लिए आधिकारिक साहित्य में निहित है, या ई बायोटोरियम नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड द्वारा लिखित रूप में स्पष्ट रूप से अधिकृत है।
- iv. ऐसे दावे जो चिकित्सीय, रोगनिरोधी या यहां तक कि स्वास्थ्य से संबंधित हैं, ई बायोटोरियम नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड की नीतियों का उल्लंघन करते हैं और भारतीय कानूनों और विनियमों का भी उल्लंघन कर सकते हैं।

5. ई बायोटोरियम कारोबारी माहौल

- a) ई बायोटोरियम कारोबारी माहौल में धार्मिक सिद्धांत, राजनीतिक कारणों या व्यक्तिगत प्रकृति के अन्य मुद्दों को बढ़ावा देने की अनुमति नहीं है जब तक कि वे व्यवसाय के निर्माण व विकास से जुड़ा न हो।
- b) ई बायोटोरियम व्यवसाय को समान अवसर वाले व्यवसाय के रूप में प्रस्तुत किया जाना चाहिए।

यहां तीन क्षेत्र हैं जिनके बारे में सभी प्रत्यक्ष विक्रेताओं को पता होना चाहिए:

5.1 आध्यात्मिक/धार्मिक संचार -

मुख्य संदेश या फोकस के रूप में आध्यात्मिक संदर्भों की अनुमति नहीं है, लेकिन मुख्य व्यावसायिक संदेश का समर्थन करने के लिए एक तत्व के रूप में कार्य कर सकते हैं। प्रस्तुतकर्ता के रूप में निम्नलिखित बातों को बताने की अनुमति नहीं है:

- i. किसी भी धर्म या विश्वास प्रणाली के बारे में अपमानजनक या तिरस्कारपूर्ण टिप्पणी की अनुमति नहीं है।

- ii. धार्मिक और/या व्यक्तिगत सामाजिक मान्यताओं को बढ़ावा देने के लिए मंच का उपयोग न करें।
- iii. इस बात की वकालत नहीं करते कि सफलता कुछ विश्वासों को धारण करने पर निर्भर है।

5.2 नैतिक / सामाजिक संचार

- i. विश्वसनीयता, ईमानदारी, सत्यनिष्ठा, जिम्मेदारी, प्रतिबद्धता, परिवार, व्यक्तिगत पहल आदि जैसे मूल्यों से संबंधित सकारात्मक बयानों की अनुमति है।
- ii. व्यक्तिगत विश्वासों को जो अपमानजनक है (यानी शिक्षा या पारंपरिक रोजगार के खिलाफ) व्यक्त करने के लिए व्यापार मंच का उपयोग करने की अनुमति नहीं है।
- iii. ई बायोटोरियम डायरेक्ट सेलर को परिवार और दोस्तों से संपर्क सीमित करने या संबंधों को काटने के लिए प्रोत्साहित करने की अनुमति नहीं है।
- iv. व्यक्तिगत जीवन शैली, जातीयता, या पुरुषों और/या महिलाओं की भूमिकाओं के बारे में अपमानजनक बयानों की अनुमति नहीं है।
- v. व्यक्तिगत सामाजिक मान्यताओं या सामाजिक और सांस्कृतिक मुद्दों को बढ़ावा देने के लिए मंच का उपयोग करने की अनुमति नहीं है।

5.3 राजनीतिक संचार -

- i. विशिष्ट उम्मीदवारों, राजनीतिक दलों और/या मुद्दों का समर्थन या निंदा वर्जित है, जब तक कि विशेष रूप से स्वतंत्र ई बायोटोरियम व्यवसाय के संचालन से संबंधित न हो।
- ii. सरकारी अधिकारियों या उम्मीदवारों के चरित्र या अखंडता पर भड़काऊ लेबल या व्यक्तिगत हमलों की अनुमति नहीं है।
- iii. प्रस्तुतकर्ता मंच का उपयोग अपनी राजनीतिक मान्यताओं और संबद्धता को बढ़ावा देने के लिए नहीं कर सकते हैं।
- iv. प्रस्तुतकर्ता विशिष्ट राजनीतिक विचारों, पार्टियों, उम्मीदवारों या निर्वाचित अधिकारियों के संबंध में वरीयताओं का संदर्भ नहीं दे सकते हैं
- v. अनुशंसित सामग्री: समान अवसर व्यवसाय, सभी के लिए व्यवसाय अवसर, समावेशी व्यावसायिक अवसर, व्यक्तियों के लिए सम्मान, उनका व्यक्तित्व और उनकी व्यक्तिगत मान्यताएं।

6. गोपनीय जानकारी:

- a) प्रत्यक्ष विक्रेता सहमत है कि वह कंपनी या अन्य प्रत्यक्ष विक्रेताओं द्वारा साझा की गई जानकारी का प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से किसी तीसरे पक्ष को खुलासा नहीं करेगा, और न ही ई बायोटोरियम विक्रेता समझौता की अवधि के दौरान या बाद में कंपनी के साथ प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से प्रतिस्पर्धा करने के लिए जानकारी का उपयोग करेगा।
- b) डायरेक्ट सेलर को कभी भी गोपनीय जानकारी का खुलासा नहीं करना चाहिए, विशेष रूप से सोशल मीडिया पर या प्रस्तुतियों में या व्यक्तिगत बातचीत में।